



Thông báo từ
Bộ phận Nghiệp vụ Bảo hiểm và
Bộ phận Chiến lược Tiếp thị & Truyền thông
Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025
“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

**SÁT CẢNH
BÊN BẠN**

Kính gửi: **Quý Khách hàng của Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam**
Đồng kính gửi: **Ban Giám đốc Generali Việt Nam, Tư vấn viên các kênh phân phối và toàn thể nhân viên Generali Việt Nam**
Số tham chiếu: **20250409/OP-CRM** Ngày: **09/04/2025**

Quý Khách hàng thân mến,

"**Người bạn trọn đời**" là sứ mệnh mà Generali Việt Nam ("Generali") không ngừng theo đuổi. Nhằm tri ân Quý Khách hàng đã tin tưởng lựa chọn Generali trong hành trình tham gia bảo hiểm, Bộ phận Nghiệp vụ Bảo hiểm cùng với Bộ phận Chiến lược Tiếp thị & Truyền thông xin trân trọng giới thiệu:

**Chương trình “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”
Chăm sóc Khách hàng xuyên suốt năm 2025**

- Thời gian triển khai:** Từ ngày **09/04/2025** cho đến khi có thông báo khác
- Quy định về phân phúc Khách hàng:**

Năm 2025 phân phúc Khách hàng được điều chỉnh để gia tăng sự chăm sóc phù hợp, cụ thể:

Phân khúc Khách hàng	Tổng phí bảo hiểm quy năm (*)
Kim Cương	Từ 250 triệu đồng trở lên
Lục Bảo	Từ 125 triệu đến dưới 250 triệu đồng
Bạch Kim	Từ 60 triệu đến dưới 125 triệu đồng
Vàng	Từ 25 triệu đến dưới 60 triệu đồng
Thân thiết	Dưới 25 triệu đồng

(*) Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng bảo hiểm cá nhân còn hiệu lực (không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm).

- Quà tặng chăm sóc Khách hàng:**

Sự kiện tặng quà	Kim Cương	Lục Bảo	Bạch Kim	Vàng	Thân thiết
Sinh nhật Bên mua bảo hiểm	E-voucher Got It	E-voucher Got It	E-voucher Got It	Tặng 500 điểm(*)	Email chúc mừng
Sinh nhật người thân của Bên mua bảo hiểm	Quà tặng				
Tết Dương lịch	Quà tặng	Quà tặng	Quà tặng	Email chúc Tết	Email chúc Tết

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Thông báo từ

Bộ phận Nghiệp vụ Bảo hiểm và

Bộ phận Chiến lược Tiếp thị & Truyền thông

Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

**SÁT CÁNHN
BÊN BẠN**

Sự kiện tặng quà	Kim Cương	Lục Bảo	Bạch Kim	Vàng	Thân thiết
Đóng phí tái tục	Điểm thưởng (**)	Điểm thưởng (**)	Điểm thưởng (**)		
Khách hàng gắn bó 5 năm, 10 năm được nhận thêm Mã số dự thưởng khi đóng phí bảo hiểm đến hạn trong thời gian diễn ra Chương trình Tri ân Khách hàng 2025 “Vòng quay mê ly – Nhận quà như ý” với rất nhiều cơ hội trúng các phần quà có giá trị					

(*) *Điểm quà tặng sinh nhật Khách hàng Vàng: Generali tặng 500 điểm (tương đương 50.000 đồng) vào tài khoản GenVita của Khách hàng nhân Ngày sinh nhật.*

(**) *Điểm thưởng khi đóng phí bảo hiểm: Cứ mỗi 50.000 đồng phí bảo hiểm đóng thành công vào Hợp đồng, Khách hàng được tặng 1 điểm thưởng vào tài khoản GenVita. Các khoản phí đóng thêm, các khoản tiền hoàn trả lãi phát sinh sẽ không được tính để tặng điểm thưởng.*

4. Quyền lợi theo phân khúc Khách hàng

Bên cạnh quà tặng vào những sự kiện đặc biệt trong năm dành cho Khách hàng, Chương trình Chăm sóc Khách hàng “VITA Sereno – An nhiên Như Ý” sẽ đem đến cho Quý Khách hàng những trải nghiệm thú vị xuyên suốt năm hợp đồng như:

- Quyền lợi dành cho Khách hàng mới.
- Quyền lợi chăm sóc Khách hàng hiện hữu qua những dịch vụ ưu việt
- Quyền lợi dành cho Khách hàng gắn kết lâu dài với Generali.

Quý khách vui lòng tham khảo **Phụ lục 1** và **Phụ lục 2** để hiểu rõ hơn các quyền lợi của Chương trình Chăm sóc Khách hàng “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”.

Generali hy vọng rằng Chương trình này sẽ đem nhiều trải nghiệm khác biệt và thú vị đến với Quý khách hàng đã lựa chọn đồng hành cùng Generali.

Kính chúc Quý khách cùng gia đình nhiều sức khỏe và luôn an vui Như Ý.

Trân trọng cảm ơn.

Võ Xuân Hưng

Phó Tổng Giám đốc Nghiệp vụ Bảo hiểm

Nguyễn Ngọc Thụy

Giám đốc Cấp cao

Bộ phận Chiến lược Tiếp thị và Truyền thông

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025 “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

Phụ Lục 1

QUYỀN LỢI THEO PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG

SÁT CÁNH BÊN BẠN

Quý khách hàng của Generali Việt Nam sẽ luôn nhận được những quyền lợi hấp dẫn xuyên suốt năm hợp đồng thông qua Chương trình Chăm sóc Khách hàng “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”.

Quyền lợi theo phân khúc Khách hàng	Kim Cương	Lục Bảo	Bạch Kim	Vàng	Thân thiết
A. Chào mừng Khách hàng mới					
▪ Thăm định y tế tại nhà (áp dụng với Khách hàng tại khu vực Tp. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng)	✓	✓			
▪ Ưu tiên chọn cơ sở kiểm tra y tế	✓	✓			
▪ Bộ hợp đồng VIP	✓	✓	✓		
▪ Gửi email chào mừng khách hàng VIP	✓	✓	✓		
▪ Cuộc gọi chào mừng khách hàng	✓	✓	✓	✓	✓
B. Chăm sóc Khách hàng hiện hữu					
▪ Tặng quà sinh nhật Bên mua bảo hiểm	✓	✓	✓	✓	
▪ Tặng quà sinh nhật người thân Bên mua bảo hiểm	✓				
▪ Tặng điểm thưởng khi đóng phí bảo hiểm	✓	✓	✓		
▪ Gọi điện chúc mừng sinh nhật Bên mua bảo hiểm	✓				
▪ Email chúc mừng sinh nhật Bên mua bảo hiểm	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Tin nhắn chúc mừng sinh nhật Bên mua bảo hiểm qua tài khoản GenVita	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Tin nhắn chúc mừng sinh nhật Bên mua bảo hiểm qua Zalo	✓	✓	✓		
▪ Gọi điện giải thích quyết định thăm định, đồng thời tư vấn y khoa (*)	✓	✓	✓		
▪ Gọi điện giải thích quyết định giải quyết quyền lợi bảo hiểm, đồng thời tư vấn y khoa (*)	✓	✓	✓		
▪ Ưu tiên phục vụ tại quầy DVKH, Tổng đài CSKH	✓	✓	✓		
▪ Ưu tiên xử lý yêu cầu GQQLBH, điều chỉnh hợp đồng	✓	✓	✓		

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025 “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

Phụ Lục 1

QUYỀN LỢI THEO PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG

**SÁT CẢNH
BÊN BẠN**

Quyền lợi theo phân khúc Khách hàng	Kim Cương	Lục Bảo	Bạch Kim	Vàng	Thân thiết
C. Chăm sóc Khách hàng gắn kết					
▪ Tặng quà Tết Dương lịch	✓	✓	✓		
▪ Gửi Ecard/tin nhắn chúc mừng năm mới qua Zalo	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Tặng thêm Mã số dự thưởng tham gia Chương trình “Vòng quay mê ly – Nhận quà như ý” khi đóng phí bảo hiểm tại năm Hợp đồng thứ 5 và thứ 10	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Gửi email chúc mừng vào những dịp lễ/sự kiện đặc biệt trong năm 2025	✓	✓	✓	✓	✓

(*) Đại diện Generali sẽ gọi điện giải thích quyết định thẩm định/giải quyết quyền lợi bảo hiểm, đồng thời tư vấn y khoa nếu Khách hàng có yêu cầu.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025 “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

Phụ Lục 2 – HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG ĐIỂM THƯỞNG TRÊN ỨNG DỤNG GENVITA

SÁT CẢNH BÊN BẠN

Chương trình Chăm sóc Khách hàng “VITA Sereno – An nhiên Như Ý” sẽ đem đến cho Quý Khách hàng những trải nghiệm thú vị xuyên suốt năm hợp đồng. Trong hành trình chăm sóc Khách hàng, Điểm quà tặng nhân dịp sinh nhật của Bên mua bảo hiểm và Điểm thưởng khi Quý khách hàng đóng phí bảo hiểm sẽ được ghi nhận vào tài khoản của Khách hàng trên ứng dụng GenVita.

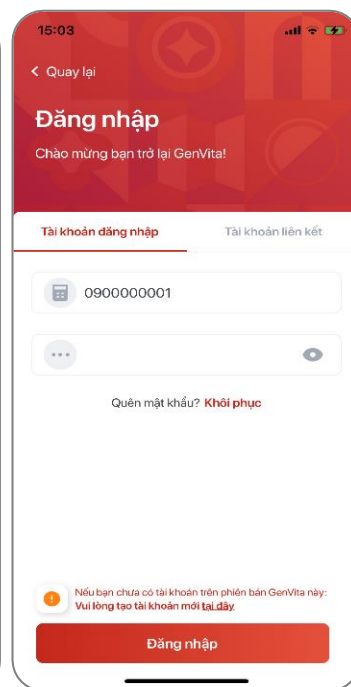
Với điểm tích lũy, Khách hàng có thể sử dụng để đổi những phần quà hấp dẫn trên ứng dụng GenVita, hoặc đóng góp vào Quỹ từ thiện, hoặc đăng ký các hoạt động tăng cường sức khỏe thể chất/sức khỏe tinh thần, v.v...

Chỉ với vài bước thao tác đơn giản sau đây, Khách hàng dễ dàng lựa chọn các quyền lợi theo ý muốn.

1. CÁCH ĐỔI QUÀ TRÊN ỨNG DỤNG GENVITA:

▪ Bước 1:

Tải Ứng dụng **GenVita** và
thực hiện **Đăng ký/Đăng nhập**



#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION

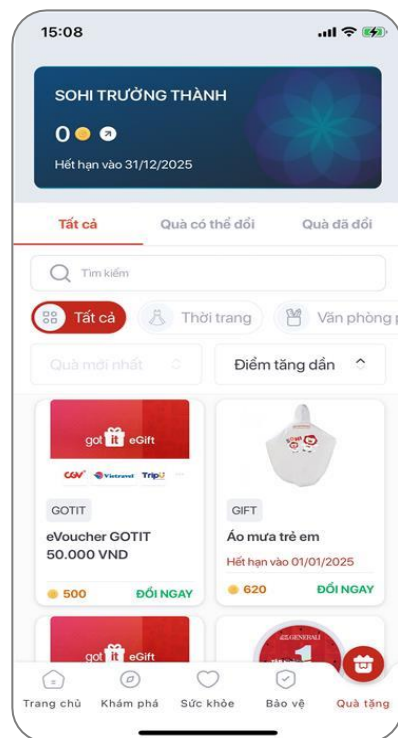
▪ **Bước 2:**

Nhấn vào nút “**Quà tặng**” tại góc phải bên dưới màn hình,



▪ **Bước 3:**

Chọn món quà yêu thích để thực hiện đổi quà



#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025 “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

Phụ Lục 2 – HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG ĐIỂM THƯỞNG TRÊN ỨNG DỤNG GENVITA

SÁT CẢNH BÊN BẠN

▪ Bước 4:

Màn hình hiển thị thông tin quà tặng đã chọn, bấm vào **“Đổi ngay”**

17:02

< Quay lại

Sachoa

Áo mưa cao cấp

Hết hạn vào 09/09/2025

Chúc mừng! Bạn đã có đủ điểm để đổi món quà này!
1105 điểm / 1000 điểm

Áo Mưa Cao Cấp chất liệu vải dù với kiểu dáng chui đầu cho một người, dáng rộng rãi thuận tiện cho người đi xe máy.

• Kích thước: 100x120cm

SOHI nhân nhủ ạ! Quý khách ơi, không nhận được quà sau 5 ngày làm việc, vui lòng liên hệ Chăm sóc khách hàng 1900 9696 75 hoặc info@generali-life.com.vn để được hỗ trợ nhé.

Đổi ngay

Nhập các thông tin bắt buộc với trường hợp đổi quà vật lý, bấm **“Xác nhận”**

17:06

Xác nhận thông tin

Sachoa 1000

Áo mưa cao cấp
Ngày đổi 27/03/2025

Số lượng: 1

Generali sẽ chuyển phần quà đến địa chỉ liên lạc bên dưới.

Họ và tên (*)
Nhập Họ và Tên

Số điện thoại (*)
Nhập số ĐT liên hệ

Địa chỉ (*)
Nhập địa chỉ nhận quà

Ghi chú
Ghi chú những lưu ý của Quý khách khi nhận quà

Xác nhận

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình Chăm sóc Khách hàng 2025 “VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

Phụ Lục 2 – HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG ĐIỂM THƯỞNG TRÊN ỨNG DỤNG GENVITA

**SÁT CẢNH
BÊN BẠN**

2. MỘT SỐ LƯU Ý:

- Điểm thưởng trong năm 2025 sẽ có giá trị sử dụng đến hết ngày 30/06/2027. Điểm thưởng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không được chuyển nhượng, tặng, cho, thế chấp.
- E-voucher Got It được đổi từ điểm thưởng trên ứng dụng GenVita sẽ được hiển thị trong mục Quà tặng đã đổi, Quý khách hàng vào mục này để sử dụng E-voucher.
- Quà tặng sinh nhật E-voucher Got It sẽ được gửi qua tin nhắn (SMS) đến số điện thoại liên lạc mà Quý khách đã đăng ký với Generali.
- Thời gian giao quà đến địa chỉ của Quý khách hàng là từ 3-7 ngày, tùy theo địa chỉ tại thành phố lớn, hoặc các tỉnh (không tính ngày cuối tuần và ngày Lễ/Tết).
- Quà tặng năm mới sẽ được gửi qua Bưu Điện đến địa chỉ liên lạc mà Quý khách hàng đã đăng ký với Generali.
- Quà tặng được đổi từ điểm thưởng trên ứng dụng GenVita sẽ được gửi theo địa chỉ Quý khách đã cung cấp tại mục địa chỉ nhận quà trên ứng dụng GenVita khi Quý khách thực hiện đổi quà.

----- HẾT -----

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION